

JAPAN SHOP 2014

店舗をかたちづくるデザイン、 素材や構造にこだわった製品が一堂に集結。

変化を続ける店舗は魅力的な商空間デザインで集客力を高めます。
「JAPAN SHOP」は行きたくなる店づくりのための製品・ソリューションが一堂に集まる店舗総合見本市です。
店舗の新たな価値をもつくり出す、次の成長を目指すための製品が展覧します。
店舗で提案力を高めるには店装や陳列、売り場演出などにも力を入れ、話題性や店舗ブランドの価値を高めることが重要です。
特別展示や企画展示では、親和性をもたせ、快適で満足度の高い商空間を提案します。
流通・小売業関係者、店舗デザイナー・プランナー、オフィス・店舗設計者、建築・建設業関係者、外食・サービス業関係者、
製造業関係者の皆様のご来場をお待ちしております。

【出展分野】 商空間デザイン・ディスプレイ／装飾材・インテリア素材／店舗什器・設備・照明器具システム／店舗用建材／サイン、看板／グラフィックス製作機器・資材／店頭POP・SP(販促・広告)ツール、インスタ・マーケティングツール／AV(音響・映像)機器・システム／店舗や街づくりに関連する情報・出版

各種企画

特別企画展 店舗アメニティー 2014

店舗の集客力・リピート力の向上のためには、お客様の立場で考える設備の改善や整備が大切です。来店客の利便性や快適性を高める各種設備・製品が展覧します。

- 【主な展示・提案】**
- お子様連れの支援製品や育児環境製品。
 - 分煙に関するさまざまな技術・ノウハウの紹介やアドバイス。
 - 造花を使った壁面緑化や演出照明器材。
 - 濡れた傘をワンタッチで袋に入れられる、カラーバリエーションのある器械。
 - 香りで空間を演出、香りによる新しいマーケティングの提案。
 - 燃やさないゴミ処理による環境対策。

企画展示 「空間思考。2013年とこれから」

共催: 空間デザイン機構
(日本空間デザイン協会、日本商環境デザイン協会、日本サインデザイン協会、日本ディスプレイ美術団体連合会)
空間デザイン機構4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が毎年開催しているデザインコンテストの大賞をはじめ、受賞作品のすべてをパネル展示および映像で紹介いたします。



企画展示 「EuroShop // JAPAN SHOP Award」受賞作品展示

共催: メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
商環境デザインを対象とした第2回受賞作品をパネル展示します。



特別展示 「VMD Tree Shop」

特別協力: 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会
四季の移ろいで変化する樹木のように、季節によって表情を変える売り場は、VMDの力によって、新鮮な情報を生き生きとお客様に語りかけます。



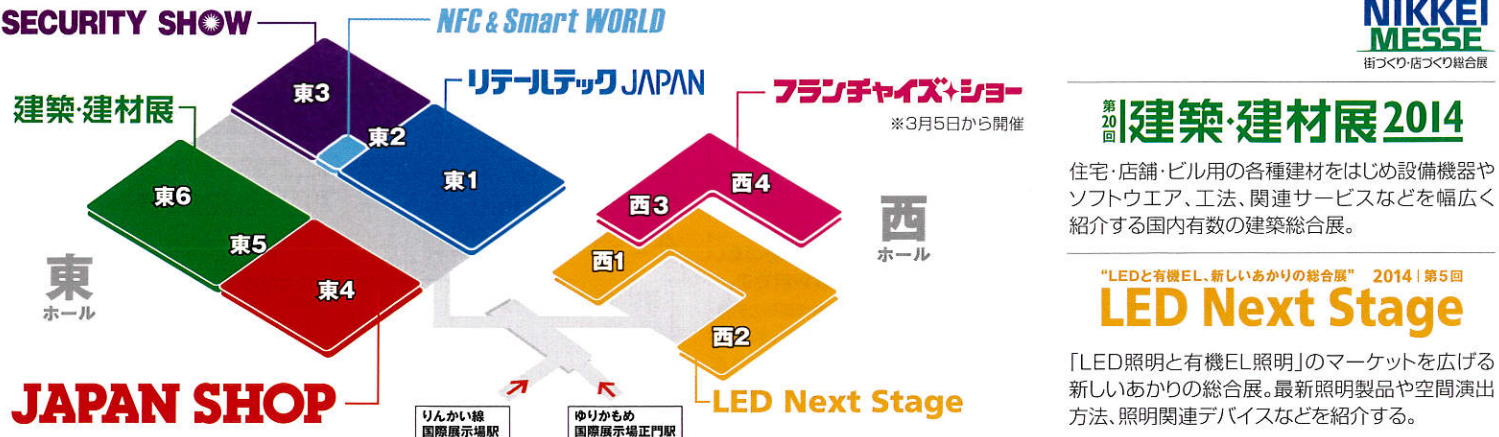
【ディレクション】
山田 祐照 氏 (日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 会員)
【デザイン】
山田 祐照 氏・須田 秀樹 氏 (日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 会員)

企画展示 「NIPPON MONO ICHI」

協力: 中小企業基盤整備機構
NIPPON MONO ICHI は、日本の新しいモノづくりを応援するプロジェクトです。『魅力的な店づくりとおもてなし』をテーマに、全国から選りすぐりの8社をご紹介します。透過性を保ちながら面発光する硝子や、維持管理に手間のかからない苔緑化断熱システム、日本のわびさびを表現する手洗い鉢など、店舗に訪れるお客様にとって快適な空間演出を提案します。



同時開催会場全体図



第20回 建築・建材展2014

住宅・店舗・ビル用の各種建材をはじめ設備機器やソフトウェア、工法、関連サービスなどを幅広く紹介する国内有数の建築総合展。

「LEDと有機EL、新しいあかりの総合展」 2014 | 第5回 LED Next Stage

「LED照明と有機EL照明」のマーケットを広げる新しいあかりの総合展。最新照明製品や空間演出方法、照明関連デバイスなどを紹介する。

セミナープログラム

申込番号 JS-1
●主催: 日本小売業協会 / 日本経済新聞社 ●協賛: 富士通 / 日本コカ・コーラ / 東芝テック

3/4(火)
13:00~16:35
会場: 会議棟1F
受講料(各税込み) 一般=7,000円 後援団体会員=6,000円 日本小売業協会会員=5,000円

第24回 流通交流フォーラム
「勝ち残る流通業の経営戦略」
13:00~13:05 主催者あいさつ 土方 清 日本小売業協会 会長
13:05~14:05 「無印良品は仕組みが9割」 松井 忠三 氏 良品計画 代表取締役会長
14:10~15:30 「ソーシャルシフトの経営」 小濱 裕正 氏 カスミ 代表取締役会長CEO 斉藤 徹 氏 ルーパス・コミュニケーションズ 代表取締役社長
15:35~16:35 「(未定:最新情報はWebサイトをご覧ください)」 森 健太郎 氏 ホストン コンサルティング グループ パートナー&マネージング・ディレクター

●お申し込み・お問い合わせ先
日本小売業協会「流通交流フォーラム」事務局
TEL 03-3283-7920 FAX 03-3215-7698
最新情報・お申し込みはWebサイトから <http://www.japan-retail.or.jp/>

申込番号 JS-5
●主催: 商店建築社 ●協力: 日本経済新聞社

3/5(水)
14:00~15:30
会場: 会議棟6F
受講料: 無料(事前申込制)

商店建築セミナー
「NEXT GENERATION! 次世代のストアデザイン」
大型商業施設の開業が相次ぎ、街の風景が変わっていく中で、1970年以降生まれの空間デザイナーたちはどんな思想を持って店舗デザインに取り組んでいるのでしょうか。本セミナーでは、この数年、印象的な空間を多数手掛けている3事務所の4人のデザイナーをお招きし、最近手掛けた事例や、転職となったプロジェクトについて聞き、その考え方や時代背景などともあわせて、次世代のストアデザインの方向性を探ります。

■パネルディスカッション
【パネリスト】
平綿 久晃 氏 MOMENT 代表
渡部 智宏 氏 MOMENT 代表
佐野 岳士 氏 SWeeT 代表
松浦 竜太郎 氏 乃村工務社 クリエイティブディレクター
【コーディネーター】
山倉 礼士 月刊商店建築 編集長

申込番号 JS-2
●主催: 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 / 日本経済新聞社

3/4(火)
13:30~15:45
会場: 会議棟7F
受講料(各税込み) 一般=4,000円 VMD会員=2,000円

売る戦略 見せる技術シリーズ21
「ライフスタイルショップのVMD THE CONRAN SHOPの提案と表現」
クオリティーの高いライフデザインの演出表現は、その情報の新鮮さも含めて、まさに現在の商品プレゼンテーションに不可欠なものになっています。ライフスタイルショップの先駆けであるTHE CONRAN SHOPには、この20年間に蓄積された多様な視点による商品特性の表現が溢れています。今回は質の高い商品に相応しい提案表現としてのVMDの考え方をお話いただきます。

後藤 陽次郎 氏 THE CONRAN SHOP スーパーバイザー、デザインインテックス 代表取締役
【ナビゲーター】
日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 会員

●お申し込み・お問い合わせ先
日本ビジュアルマーチャンダイジング協会
TEL&FAX 03-3476-1410 E-mail: vmd@nifty.com <http://www.javma.com/>

申込番号 JS-6
●主催: 日本空間デザイン協会(DSA) ●協力: 日本経済新聞社

3/5(水)
15:00~17:00
会場: 会議棟6F
受講料(各税込み) 一般=3,000円 会員=1,000円 学生、ユース会員=無料

DSAセミナー
「国際舞台で活躍する新世代デザイナー」が語る
エキシビジョンデザイン
伊藤 理絵子 氏 イクシー「空間デザイン優秀賞・ミラノフォーリウーネ2013「SOFIO」」
安田 信幸 氏 イクシー「空間デザイン優秀賞・バーゼルワールド2013 シーズンブース」
浜田 佐知子 氏 資生堂「空間デザイン優秀賞・資生堂エコール・ド・ハヤマ for skin」

●お申し込み・お問い合わせ先
日本空間デザイン協会(DSA)
TEL 03-6721-1981 E-mail: dsa@dsa.or.jp

申込番号 JS-3
●主催: 武蔵野大学 ●協力: 日本経済新聞社

3/5(水)
10:30~12:00
会場: 会議棟1F
受講料: 無料(事前申込制)

「街とつながる施設デザイン」
—既存施設コンバージョンの成功事例の紹介—
前橋市の美術館「アーツ前橋」が2013年10月にグランド・オープンしました。当美術館は前橋市街地の既存施設のコンバージョン(既存建築の用途変更による改修・再利用)により、街の賑わいの創出につながることを目的とした新しいタイプの美術館として設立されましたが、「まちの散歩道のような美術館」として平面的・断面的に多様な複合性をもった独特な空間デザインは各方面から注目されています。設計をした水谷准教授に設計デザインのコンセプトや特徴などの詳細を解説していただきます。

■基調講演
水谷 俊博 氏 武蔵野大学 環境学部 准教授 / 水谷俊博建築設計事務所 代表

●お申し込み・お問い合わせ先
武蔵野大学 社会連携センター
TEL 042-468-3222 E-mail: lifelong@musashino-u.ac.jp <http://ils.musashino-u.ac.jp/bigisight0305.html>

申込番号 JS-7
●主催: 日本経済新聞社 ●協力: 日本商環境デザイン協会(JCD) / BAMBOO MEDIA

3/6(木)
14:00~16:00
会場: 会議棟6F
受講料: 無料(事前申込制)

商環境セミナー
「Japan BrandingとInnovative Prototyping」
「ユニクロ」「GAP」「Nike」をはじめ、近年では「上島珈琲店」「青山フラワーマーケット」「三菱東京UFJ銀行」「大崎Thinkpark」「出光」「Peach」「Southwood」など数多くのブランディングを手掛け、成功に導いてきたプロデューサーが、次代の革新的デザイン戦略を語ります。

■基調講演
シー・ユー・チェン 氏 シー・アイ・エイ 代表取締役会長
【コーディネーター】
笈川 誠 氏 BAMBOO MEDIA 代表取締役

セミナー参加申込方法(事前申込制)
JAPAN SHOP Webサイトからお申し込みください。
<http://www.japan-shop.jp/>

●事前申込締切日は2月26日(水)。ただし先着順で定員となり次第締め切らせていただきます(席に余裕がある場合は当日受付を行います)。
●都合により講師・演題等が変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。
●各セミナーに関する最新情報はJAPAN SHOP Webサイトをご覧ください。
●申込番号JS-1、JS-2、JS-3、JS-6および日経MJ×日経メッセ特別シンポジウムは、それぞれのお申し込み・お問い合わせ先までご連絡ください。

日経セミナー事務局
お問い合わせ先 TEL: 03-5730-7724(土・日、祝日を除く10:00~18:00)
E-mail: info@seminar.shopbiz.jp

日経MJ × 日経メッセ 特別シンポジウム 会場: 会議棟7F・国際会議場

3/4(火)
13:00~17:00

「暮らしを豊かにする
新時代の“届けるビジネス”」(仮)

プログラム・申込方法等についてはWebサイトをご覧ください。
<http://www.nikkei-events.jp/mj-messe/>
受講料: 2,000円、日経ID会員1,000円(いずれも税込み)