

岩手県自動車整備商工組合様主催

『お客様の満足度向上セミナー』 ～インテリアコーディネートで快適に！～

岩手県自動車整備商工組合様主催による女性セミナーが、平成28年2月8日(月)にホテルメトロポリタン・ニューウイングにて行われました。

午前にヒット・ビジネスコンサルティング代表・及川敦子氏のビジネスセミナー、午後に当クラブの北オフィス代表・北美枝子氏、綱木里香氏、宮腰理奈氏のインテリアセミナーというスケジュールでした。

「インテリアコーディネートで快適に！」

と題したセミナーは、三部構成になり

- ①ショールームの整理整頓・快適オフィスづくり
- ②ショールームの美化・美しい空間を楽しむ
- ③印象にとどめる インテリアのおもてなし

という内容でお話をいたしました。

オフィスやパソコンの身だしなみ、デスクトップの交通整理、デスクの引出し内をファイリング・ラベリングし、作業効率まで上げることなど、早速やってみたくなることばかり。

まずは、身の回りをスッキリさせて快適環境への第一歩を！

次にお客様への印象付けとして、壁紙(壁面)の効果について。

ショールームに会場された際の印象は、部屋の大きさ、色彩、光の陰影などによって決まってくるため、まずフォーカルポイントをどこに持ってくるかが重要になってきます。

小物を飾った小さいスペースでも、壁面に施した大きいスペースでも構いません。

入口から一番奥にアクセントクロスを貼ると、視線を誘導する効果があるそうです。

ここで輸入クロスのご紹介。

国産クロスは、通常は職人さんに施工して頂かないといけないのですが、

輸入のクロスは幅狭なのでDIYできてしまうものがほとんど。

素材や色柄がバリエーション豊富で壁の一面だけ張り替えるとぐんとイメージが

変えられます！

サンプルを見ていただき、参加者の方も興味津々。



さらにイメージアップとして、室内のカラーコーディネートは大切です。
ひとつの空間にあまり多色使いをすると、雑然とした印象になるため
2～3色にまとめると整理された印象に。

使う色にもポイントがあり、床を明るくすると光が反射し明るいイメージが作りやすくなります。

逆に暗い色を使うと、光を吸収してしまうため暗くなってしまいます。

コーディネーター業界では常識と thought しても、案外一般の方は色選びに苦戦する方が多いのではないのでしょうか。

また、配色の割合をベースカラー：70%

アソートカラー：25%、

アクセントカラー：5%にすることなど

ポイントをお話しました。

視覚からの情報は約75%も占めるので重要なのですが
聴覚、嗅覚の情報も大切です。

例えば、店内にBGMを流すことにより、
他の方の話し声や外からの騒音を遮る効果もあります。

嗅覚＝香りといえば、お馴染みのアロマです♪

香りは脳に直球で届きます。

意識しなくてもそこで印象を与えることができるのですね。

セミナーの最後には、皆さんにエアフレッシュナー作りを体験して頂きました！

お気に入りの香りは出来たでしょうか。



嬉しいことに、セミナー後のアンケートで参加者の皆様からお喜びの言葉を
頂いたそうです。

このような機会を頂けたこと嬉しく思います！

セミナーの内容を実践して頂き、『商売繁盛！！』

皆様がますますご活躍されることをお祈りしております。

参加者の皆様、岩手県自動車整備商工組合の荒川課長様、青苺係長様

ビジネスセミナー講師の及川様、ありがとうございました。 (IICC報告者：齊藤)

